

## Quellen

**Hinweis:** *um Links in einem neuen Tab aufzurufen – „Strg“ gedrückt halten und auf den Link klicken*

- (1) Ambühl, Hannah/PROCLIM (2019): Zukunft denken, in: ProClim Flash, Bd. Winter 2019, Nr. 71, S. 6–7, [online]  
Link: [archive.k3-klimakongress.org](https://archive.k3-klimakongress.org)
- (2) Beck, Marie-Luise (2019): In welcher Welt wollen wir leben?: Der Klimawandel muss richtig kommuniziert werden, in: alverde-Magazin, Bd. Dezember 2019, S. 1–7, [online]  
Link: [Der-Klimawandel-muss-richtig-kommuniziert-werden](#)
- (3) Borner, Joachim (2018): „Es wird einmal...“ Narrativer Alphabetisierungsprozess in der Klimakommunikation, in: Deutscher Wetterdienst (Hrsg.), Klimakommunikation, Offenbach, DE: Deutscher Wetterdienst, S. 30–33.
- (4) Brieber, Annika (2019): K3-Kongress: Vom Reden zum Handeln in der Klimakrise, Blog 8° Ost, [online]  
Link: [k3-kongress-vom-reden-zum-handeln-in-der-klimakrise](#)
- (5) Climate Outreach (2021a): Collections, Climate Outreach, [online]  
Link: [www.climatevisuals.org](http://www.climatevisuals.org)
- (6) Climate Outreach (2021b): Evidence, Climate Outreach, [online]  
Link: [www.climatevisuals.org](http://www.climatevisuals.org)
- (7) ClimateCulture-Lab (o. D.): CCL-Online-Treffen 4/ Neue Kommunikationswege I: „Hilfreiche Kommunikationsgrundlagen“, ClimateCulture-Lab, [online]  
Link: [www.climateculture-lab.de](http://www.climateculture-lab.de)
- (8) ClimateCulture-Lab (o. D.): CCL-Online-Treffen 5/ Neue Kommunikationswege II: „Achtsame Kommunikation“, ClimateCulture-Lab, [online]  
Link: [www.climateculture-lab.de](http://www.climateculture-lab.de)
- (9) ClimateCulture-Lab (2017): CCL-Video-Session 2 „Kraft der Vision“, YouTube, [online]  
Link: [www.youtube.com](http://www.youtube.com)
- (10) ClimateCulture-Lab (2019): Gemeinsam KlimaKulturen wandeln, Hannover, DE: E-Booklet ClimateCulture-Lab.
- (11) ClimateCulture-Lab (2018): Video 3 Navigation und Selbstorganisation, YouTube, [online]  
Link: [www.youtube.com](http://www.youtube.com)
- (12) Cook, John/Stephan Lewandowsky (2017): Neutralizing misinformation through inoculation: Exposing misleading argumentation techniques reduces their influence, [online]  
Link: [journals.plos.org](https://journals.plos.org)

- (13) Grothmann, Torsten (2018): Wege für eine handlungsmotivierende Klimakommunikation - Ergebnisse psychologischer Forschung, in: Deutscher Wetterdienst (Hrsg.), Klimakommunikation, Offenbach, DE: Deutscher Wetterdienst, S. 15–19.
- (14) Häusel, Hans-Georg (2017): Limbic®, haeusel.com, [online]  
Link: [www.haeusel.com](http://www.haeusel.com)
- (15) Hulme, Michael (2018): Zwischen Fakten und Bedeutung: Kulturelle Kontexte in der Klimakommunikation, in: Deutscher Wetterdienst (Hrsg.), Klimakommunikation, Offenbach, DE: Deutscher Wetterdienst, S. 59–65.
- (16) International Partnership for Transformative Learning (o. D.): Method's Search – Hosting Transformation, hosting transformation, [online]  
Link: [www.hostingtransformation.eu](http://www.hostingtransformation.eu)
- (17) Janson, Matthias (2021): Rund 8 Millionen Deutsche essen kein Fleisch, Statista Infografiken, [online]  
Link: [de.statista.com](https://de.statista.com)
- (18) KATAPULT-Magazin (o. D.): Karten, KATAPULT-Magazin, [online]  
Link: [www.katapult-magazin.de](http://www.katapult-magazin.de)
- (19) klimafakten.de (2017a): Framing in der Klimakommunikation: Der Kampf um die Deutungshoheit, klimafakten.de, [online]  
Link: [www.klimafakten.de](http://www.klimafakten.de)
- (20) klimafakten.de (2017b): Wir brauchen für jeden Menschen eine Klima-Botschaft, von der er sich angesprochen fühlt, klimafakten.de, [online]  
Link: [www.klimafakten.de](http://www.klimafakten.de)
- (21) klimafakten.de (2020a): Framing: Klimaschutz den „richtigen“ Rahmen geben, klimafakten.de, [online]  
Link: [www.klimafakten.de](http://www.klimafakten.de)
- (22) klimafakten.de (2020b): In Sachen Klimawandel ist Deutschland fünfgeteilt, klimafakten.de, [online]  
Link: [www.klimafakten.de](http://www.klimafakten.de)
- (23) klimafakten.de (2016): Nützt es, positive Nebeneffekte von Klimaschutz zu betonen?, klimafakten.de, [online]  
Link: [www.klimafakten.de](http://www.klimafakten.de)
- (24) klimafakten.de (2020c): Warum unser Gehirn darauf programmiert ist, den Klimawandel zu ignorieren, klimafakten.de, [online]  
Link: [www.klimafakten.de](http://www.klimafakten.de)
- (25) klimafakten.de (2020d): Wissenschaftlicher Konsens über Klimawandel: „97 Prozent“ öffnet das Tor für Fakten, klimafakten.de, [online]  
Link: [www.klimafakten.de](http://www.klimafakten.de)
- (26) klimafakten.de/Bundesverband Klimaschutz e.V. (2019): Das Klima zum Thema machen: Das Magazin zur Klimakommunikation, Berlin, DE: klimafakten.de.

- (27) Mar, Kathleen A./K3 KONGRESS (o. D.): Empörung oder Empathie – Kampf der Kulturen in der Klimakommunikation?, K3 KONGRESS, [online]  
Link: [archive.k3-klimakongress.org](https://archive.k3-klimakongress.org)
- (28) Marshall, George (2015): Don't Even Think About It: Why Our Brains Are Wired to Ignore Climate Change, New York, USA: Bloomsbury.
- (29) Metag, Julia/Tobias Fuchslin/Mike S. Schäfer (2015): Global warming's five Germanys: A typology of Germans' views on climate change and patterns of media use and information, Theoretical/research paper, Mass Communication and Media Research, [online]  
Link: [www.researchgate.net](https://www.researchgate.net)
- (30) Oreskes, Naomi (2004): The Scientific Consensus on Climate Change, Essay, [online]  
Link: [www.science.org](https://www.science.org)
- (31) OroVerde - Die Tropenwaldstiftung (o. D.): Fallen & Chancen der Nachhaltigkeitskommunikation, OroVerde - Die Tropenwaldstiftung, [online]  
Link: [www.regenwald-schuetzen.org](https://www.regenwald-schuetzen.org)
- (32) OroVerde - Die Tropenwaldstiftung (2015): Leitfaden Umweltkommunikation, Bonn, DE: OroVerde.
- (33) Pirado Verde (o. D.): Die Heldenreise, Pirado Verde, [online]  
Link: [www.piradoverde.net](https://www.piradoverde.net)
- (34) Schäfer, Mike S. (2018): Bilder in der Klimawandel-Kommunikation - Ein Überblick über die sozialwissenschaftliche Forschung, in: Deutscher Wetterdienst (Hrsg.), Klimakommunikation, Offenbach, DE: Deutscher Wetterdienst, S. 45–50.
- (35) Schulze, Birgit (o. D.): Gewaltfreie Kommunikation kostenloser Downloadbereich, gewaltfrei-101uebungen.de, [online]  
Link: [www.gewaltfrei-101uebungen.de](https://www.gewaltfrei-101uebungen.de)
- (36) Sinus Sociovision GmbH/ECOLOG (2009): Repräsentativumfrage zum Umweltbewusstsein und Umweltverhalten im Jahr 2008: Umweltbewusstsein und Umweltverhalten der sozialen Milieus in Deutschland, Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (Hrsg.),, [online]  
Link: [www.umweltbundesamt.de](https://www.umweltbundesamt.de)
- (37) Skeptical Science/John Cook (o. D.): Arguments from Global Warming Skeptics and what the science really says, Skeptical Science, [online]  
Link: [www.skepticalscience.com](https://www.skepticalscience.com)
- (38) Stoknes, Per Espen (2015): What We Think About When We Try Not To Think About Global Warming: Toward a New Psychology of Climate Action, White River Junction, USA: Chelsea Green Publishing.
- (39) Walhalla Fachredaktion (2019): Gut gelaunt über den Klimawandel sprechen, in: Umwelt Briefe, Bd. Oktober 2019, S. 11, [online]  
Link: [archive.k3-klimakongress.org](https://archive.k3-klimakongress.org)

(40) Winkler, Bärbel (2018): Diskussionen über den Klimawandel im Netz, in: Deutscher Wetterdienst (Hrsg.), Klimakommunikation, Offenbach, DE: Deutscher Wetterdienst, S. 39–41.

(41) Winkler, Bärbel/Stephan Lewandowsky (2018): Desinformation zum Klimawandel - und was man dagegen tun kann, in: Deutscher Wetterdienst (Hrsg.), Klimakommunikation, Offenbach, DE: Deutscher Wetterdienst, S. 8–14.